

Bohuslav Bohuněk (1972)

Praha, 604 91 61 95, Bohuslav.Bohunek@gmail.com

- Vzdělání** **VŠE Praha, 1999**
- Praxe**
- Zakládající redaktor týdeníku MarketingSalesMedia**
Vydavatelství Empresa Media
(2013 – dosud)
- Lektor marketingu na VŠE Praha**
(2004 – dosud)
- Lektor public relations na VŠEM**
(2011 – dosud)
- Šéfredaktor měsíčníku Trend Marketing**
Vydavatelství Economía
(2004-2013)
- Zakládající redaktor týdeníku Marketing&Media, ved. rubriky Marketing, zástupce šéfredaktora**
Vydavatelství Economía
(2000-2004)
- Redaktor čas. Strategie / Strategie News**
(1998 – 1999)
- Projekty**
- Zakládající redaktor tří marketingových titulů: Marketing & Media, Trend Marketing a MarketingSalesMedia.
- Zakladatel a správce jedné ze tří největších marketingových skupin (Trendy v marketingu, reklamě a prodeji) a největší skupiny o public relations (PR-ciny public relations).
- Pravidelný člen odborných porot marketingových soutěží, mj. v soutěži „PR roku“.
- Spoluúčast na přípravě marketingových konferencí: v minulosti plná zodpovědnost za obsahovou náplň konferencí MarketingTrend, spoluúčast na obsahové náplni Forum Media, nyní Život na hraně.