

**KATEŘINA
TUČKOVÁ**
DATA SPECIALIST

KONTAKT

+420 606 114 317
TUCKOVA.KATERINA@SEZNAM.CZ
U TŘEŠŇOVKY 7, 182 00 PRAHA

O MĚ

Téměř celý svůj profesní život se věnuji marketingovému výzkumu trhu a strategickému rozhodování na základě kvalitních informací. Dialog se spotřebiteli a marketéry mi umožňuje pochopit klienta, dostat se do jeho kůže a mluvit jeho jazykem. Používám hlavu k řešení problémů, dokáži vyhodnotit relevanci informací a je pro mne přirozené dělat pro úspěch projektu či klienta maximum.

Národnost česká
Datum narození 1975

PRAXE

McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s.r.o.,
INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY
Od 2018 – Research and Project Director
Od 2020 – Strategic Planner

Zodpovědnost za strategická rozhodnutí na základě dostupných dat

Rozhodování o designu potřebných nástrojů pro získání informací
Komunikace s klienty – jak komerčními tak veřejnoprávními
Vedení projektů.

Spolupráce v rámci různých interních týmů s cílem vytvářet takové komunikační kampaně, které budou brát v úvahu cílového spotřebitele, jeho uvažování a chování

STEM/MARK, a. s.
2018 – 2004 Client Service Manager, Account Manager
2004 – 2000 Analyst, Project Manager

Zodpovědnost za to, aby výzkum trhu dával smysl
Autor designu výzkumných projektů a jejich management, supervize datových analýz a interpretací
Komunikace s klienty, prezentace výsledků, aplikace výsledků výzkumů do praxe
Medializace výzkumů
Zkušenosti s vedením kvantitativních i kvalitativních výzkumů pro tuzemské i zahraniční klienty, pro komerční sektor i státní správu, zkušenosti i s mnoha výzkumnými metodami a jejich interpretacemi

Rödl & Partner, k. s.
2000 - 1999 Odborný asistent daňového poradce

Výpočet daní a příprava daňových přiznání
Komunikace s klienty
Příprava podkladů pro kompletní daňové a účetní poradenství

VZDĚLÁNÍ

1998 - 1993 Česká zemědělská univerzita v Praze, Provozně ekonomická fakulta, Obor Ekonomika, Ing.

1993 - 1989 Střední ekonomická škola Slaný

KURZY, CERTIFIKÁTY, DALŠÍ VZDĚLÁVÁNÍ

1999 – 1998 Jazyková škola Polyglot (angličtina, němčina)

Kurzy obchodního vyjednávání, prodejních dovedností, prezentačních dovedností, Market Research Academy, APRA Prague Communication Academy, kurzy související s veřejnými zakázkami apod.

JAZYKOVÉ ZNALOSTI

Angličtina (aktivně)

Němčina (pasivně)

Čeština (rodilý mluvčí, výborná znalost)

SCHOPNOSTI

Koncepční a systémové myšlení

Schopnost pracovat samostatně i jako člen týmu

Orientace na zákazníka

Kreativita a empatie

Časová flexibilita

Loajalita

Spolehlivost, pečlivost, důraz na detail

Organizační schopnosti

Smysl pro humor